



# MEDICA

## 中国唯一子展

同期活动：  
医疗器械创新周



**1**场  
医疗器械创新创业大赛

**4**场  
主题论坛

**17**场  
分论坛

**368**位  
演讲嘉宾



## MFC 2019

涵盖整条医疗  
产业供应链，  
汇聚医疗创新力量！



**15,000** 平米  
展览面积

**302** 个  
参展企业及品牌

来自 **9** 个  
参展国家及地区

[www.medicalfair.cn](http://www.medicalfair.cn)



**6,989** 位  
专业观众

来自 **33** 个  
国家及地区

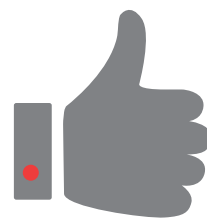
增长 **27%**

# BEST FEEDBACK

展商的肯定

**82%**  
的展商感到满意

**85%**  
的展商愿意推荐



观众的肯定

**92%**  
的观众感到满意

**97%**  
的观众愿意推荐MFC



## 专业观众构成

基于MFC 2019 展会期间进行的344份观众调研

**展览面积** 15,000 m<sup>2</sup>

**参展品牌** 302

**专业观众** 6,989

**国家及地区** 33

### 国内观众地域分布

华东地区	67.3%
华北地区	15.9%
华南地区	7.3%
华中地区	4.5%
西南地区	2.4%
东北地区	1.4%
西北地区	1.2%

### Top 5 海外国家\*

印度尼西亚	12.5%
日本	11.8%
美国	11.0%
马来西亚	5.9%
加拿大	4.4%

### 观众行业分布

医疗器械研发机构及生产制造企业	33.9%
医院及医疗机构	19.6%
医疗器械经销商, 代理商及零售贸易商	13.2%
医疗器械原材料, 元器件, 零配件及软件采购及供应商	12.6%
投资机构	11.1%
政府机构及协会组织	5.3%
大专院校及科研单位	3.1%
其他	1.2%

### 感兴趣的产品或服务

医用耗材	38.7%
医疗数字影像产品	38.4%
微创器械及植介入耗材	34.0%
体外诊断产品	34.0%
实验室设备	29.9%
医疗器械原材料, 元器件, 零配件及软件产品	28.5%
光学电子产品	28.2%
智慧医疗产品	27.0%
康复器械及设备	25.3%
手术室设备	24.1%
家用医疗设备	24.1%
创新服务	24.1%
临床机构	22.1%
急救及护理产品	21.2%
高校及科研机构	18.1%

### 观众工作职能

研发	19.1%
销售 / 分销 / 贸易 / 进出口	15.5%
最高管理层(首席执行官 / 董事长 / 主席 / 总经理等)	11.0%
市场 / 公关	9.5%
采购	8.9%
工程/技术	8.6%
商务洽谈 (战略类)	6.9%
政府人员	4.8%
制造 / 生产 / 加工 / 设备	4.5%
人力 / 行政 / 金融	4.2%
咨询	4.2%
设计 / 创意	2.4%
质量控制 / 核算	1.2%
教育 / 培训	0.9%

### 参观目的

了解最新的市场 / 产品信息	77.9%
采购产品	42.7%
加强现在的商业联系	42.4%
参加同期会议&活动	41.3%
学习交流, 拓展人脉	37.8%
寻找成为代理商 / 分销商的机会	35.8%
了解更多同行业竞争信息	33.7%
考察展会以便下届参展	31.7%
其他目的	11.6%
仓储 / 物流 / 运输 / 材料	0.6%

### 公司规模

1-100名员工	51.5%
101-500名员工	25.2%
501-1000名员工	7.9%
1001-5000名员工	9.0%
5,001名员工及以上	6.4%

### 决策权

最终决策者	11.5%
起重要作用	24.9%
起推荐作用	40.2%
不涉及	23.4%

### 总体评估

满意度	92%
推荐度	97%

\* 仅统计海外国家