



在苏州首次 圆满举行

同期活动：
医疗器械创新周



1场
医疗创新竞赛

3场
主旨论坛

16场
分论坛

263位
演讲嘉宾



MFC 2018

医疗创新及数字健康
领先平台!



10,000平方米
展览面积

207
参展商

来自**9**个
国家

www.medicalfair.cn



5,478位
专业观众

来自**15**个
国家

良好反馈

观众的肯定

94%
表示满意

93%
表示愿意推荐MFC



展商的肯定

83%
表示满意

81%
表示愿意推荐MFC



Fair Profile 医疗器械创新展览会

苏州国际博览中心, 苏州, 中国
2018年9月6 - 8日
www.medicalfair.cn



官方微信

展商总数 **207**
展商来源国家数 **9**

展览总面积 (平米) **10,000**

观众数量 **5,478**
观众来源国家数 **15**

观众行业类别

基于MFC2018展会期间进行的**415**份观众调研

观众行业类别

医疗器械研发机构及生产制造企业	36.7%
医疗器械经销商, 代理商及零售贸易商	21.9%
医院及医疗机构	11.2%
医疗器械原材料, 元器件, 零配件及软件采购及供应商	10.6%
投资公司	5.9%
政府机构及协会组织	5.4%
大专院校及科研单位	4.3%
其他	4.0%

感兴趣的产品或服务

医疗数字影像产品	45.9%
医用耗材	43.2%
微创器械及植介入耗材	39.1%
智慧医疗产品	35.3%
体外诊断产品	34.4%
医疗器械原材料, 元器件, 零配件及软件产品	31.1%
康复器械及设备	30.2%
家用医疗设备	28.5%
手术室设备	25.9%
光学电子产品	25.9%
实验室设备	22.7%
急救及护理产品	17.9%
其他	2.4%

观众职能类别

研发	18.9%	设计部	2.9%
商务	12.6%	质量管理	2.7%
市场/公关	10.7%	人事/行政/财务	2.6%
高层管理	10.4%	咨询	2.1%
工程/技术员	9.2%	政府	1.5%
采购	9.2%	仓储/物流	1.3%
生产	8.2%	教育培训	1.1%
业务开拓	6.1%	其他	0.7%

参观的目的

了解市场趋势及政策消息	77.9%
参加同期活动及会议	43.7%
了解更多同行业竞争信息	42.0%
学习交流, 拓展人脉	39.1%
加强现有的商业联系	38.8%
采购产品	38.6%
考察展会以便下届参展	35.1%
找机会成为经销商或代理商	34.9%
其他目的	12.3%

公司规模

1-100 员工	47.2%
101-500 员工以上	39.2%
501-1000 员工以上	3.9%
1001-5000 员工以上	7.5%
5,001 员工以上	2.2%

决策权

起着决定性作用	17.3%
共同参与作决定	32.7%
只提供咨询意见	33.7%
不参与决定	16.3%

总体评估

满意度	94%
愿意推荐MFC	93%

杜塞尔多夫展览(上海)有限公司
上海市浦东新区科苑路88号
上海德意志工商中心1号楼307-308室
邮编 201203
Tel (8621) 6169 8300 _ Fax (8621) 6169 8301
Email: shanghai@mds.cn
www.mds.cn

